**Czas na POLARYZACJĘ!**

**Już 6 lipca startuje Gdynia Design Days** – **czołowy nadbałtycki festiwal inspiracji oraz praktycznej i wartościowej wiedzy o projektowaniu, gdzie świat designu zderza się z biznesem. Festiwal prezentujący najnowsze tendencje i dobre praktyki potrwa do 14 lipca.**

Żyjemy w spolaryzowanym świecie. Różnice w naszych poglądach, stylu życia i wyborach coraz bardziej się pogłębiają. Tylko jak to wpływa na świat designu? Właśnie temu przyjrzymy się podczas tegorocznej 12. edycji festiwalu Gdynia Design Days, którego tematem przewodnim jest POLARYZACJA. Na dziewięć lipcowych dni Pomorski Park Naukowo-Technologiczny w Gdyni stanie się centrum festiwalowych wydarzeń. W programie GDD znajduje się ponad 130 wydarzeń, w tym 24 wystawy, 44 wykłady i 40 warsztatów. Specjalnie na zaproszenie festiwalu do Gdyni przyjedzie 131 ekspertów z kraju i zagranicy.

**Design z biznesem**

W dniach 12-13 lipca, w ramach Gdynia Design Days, odbędzie się Design talks Business Summit. Jest to międzynarodowa konferencja, podczas której w gronie profesjonalistów i miłośników dobrego projektowania wypracujemy wspólnie nowe metody działania w obszarze designu i biznesu dla spolaryzowanej rzeczywistości.

Podczas wydarzenia uczestnicy będą mogli poznać rynkowe przykłady wdrożeń oraz praktyczne metody projektowania zmian w biznesie. Zdobędą narzędzia pomocne przy tworzeniu innowacji produktowych i usługowych, identyfikowaniu potencjału rynkowego, rozpoznawaniu potrzeb klientów czy wprowadzaniu kultury kreatywnej pracy w organizacji. Dwa dni konferencji wypełnione będą inspirującymi wykładami oraz praktycznymi warsztatami i wyzwaniami, uzupełniającymi wiedzę uczestników. Swoim doświadczeniem i spostrzeżeniami, bazującymi na latach badań i obserwacji zmieniającego się społeczeństwa, podzielą się giganci w świecie designu: Fjord, IDEO i IKEA.

Do młodych przedsiębiorców skierowany jest cykl Design talks Business First Steps, poświęcony biznesowym aspektom pracy w branży kreatywnej. Podczas serii wykładów i warsztatów eksperci przedstawią alternatywne podejście do sprzedaży, pokażą jak stworzyć strategię marki odpowiedzialnej społecznie oraz jaką rolę produkty i usługi pełnią w życiu klienta. Warto zapisać się na warsztaty: „Jak być odpowiedzialną marką”, „Design i Biznes. Magiczny duet.” czy „Sprzedaż kiedyś i dziś”.

**Wykłady**

GDDzostał podzielony na bloki tematyczne, skoncentrowane wokół tematu polaryzacji w kontekście mody (8 lipca), grafiki (9 lipca), wzornictwa (10 lipca), architektury miasta (11 lipca) oraz wnętrz (12 lipca). Każdego dnia będą odbywać się wykłady i warsztaty poświęcone danej tematyce.

Główny blok POLARYZACJA odbędzie się w niedzielę 7 lipca. Tego dnia warto wybrać się na wykład przewodniczącej komitetu członkowskiego World Design Weeks – Ingrid con der Wacht – „Design sprawia, że świat się kręci” oraz wykład Zuzanny Skalskiej „Trendy i najlepsze praktyki były wczoraj; Future(s) Thinking jest dla biznesu jutra”. Z niecierpliwością czekamy również na prelekcję Marka Kamińskiego, który opowie o swojej najnowszej wyprawie AINTE i pierwszej w historii podróży dookoła świata człowieka z robotem. Tego dnia wystąpią również: Michał Bachowski, Konrad Jerin z Piotrem Okrasą oraz Wiesław Bartkowski.

**Wystawy**

Podczas GDD zobaczymy 24 wystawy, z czego aż 18 na terenie Pomorskiego Parku Naukowo Technologicznego. Oto czego możemy się spodziewać na niektórych z nich:

⚫ Główną wystawą jest „Ja czy my”, której kuratorem jest Izabela Bołoz. Spóbuje ona odpowiedzieć na pytanie, czy w obecnych czasach jest możliwe szczęście „ja” bez „my”. Na wystawie zobaczymy m.in. grę TIM, która łączy pokolenia, głowicę Baby Feeder, która umożliwia robotowi karmienie butelką dziecka czy produkty stworzone przez Mariska Lamiaud, które dobrze publikują się na Instagramie, a jednocześnie pomagają organizacjom pozarządowym.

⚫ Na wystawie „(nie)śmieci” duet kuratorski: Agnieszka Jacobson-Cielecka i Karol Murlak zaprezentują̨ wybrane pary obiektów, łączące materiał i cel, dla którego został wykorzystany. Jeden z nich powstał w pracowni projektanta. Drugi w dobrze wyposażonym laboratorium badawczym.  Co z tego wyniknie? Podczas wystawy będziemy mogli również zobaczyć produkty z kolekcji Diedericka Schneemanna „A flip flop story”, wyprodukowane ze znoszonych klapek i japonek oraz dywaniki, stworzone z zużytych butów sportowych zaprojektowanych przez Simone Post dla marki Adidas.

⚫ Kosmos zainteresował w tym roku Martę Flisykowską, która jest kuratorką wystawy „We need more space”. Zobaczymy na niej makiety baz księżycowych, modele łazików marsjańskich, rakiet i czujników, a także opowiemy o kulisach projektów badawczych realizowanych z udziałem polskich specjalistów. Jednym z obiektów, który będzie można zobaczyć podczas wystawy, będzie Lem Mars Rover – studencki projekt budowy analogu łazika marsjańskiego.

Spotkajmy się, jak co roku, w Gdyni – mieście otwartym, dającym możliwość podjęcia mądrego dialogu, skonfrontowania sprzecznych poglądów w zgodzie z interesami różnych grup społecznych. To tutaj tworzymy forum do debaty i wyciągamy wnioski, które wskazują kierunki dalszego działania.

GDD2019 #POLARYZACJA  
kiedy? 6 – 14 lipca   
gdzie? Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia, al. Zwycięstwa 96/98  
FB: facebook.com/gdyniadesigndays  
Instagram: @gdyniadesigndays   
oficjalny hashtag: #GDD2019 #GDD #gdyniadesigndays #polaryzacja

Kontakt:

Julia Przywara

Centrum Designu | PPNT Gdynia

e-mail:[j.przywara@ppnt.pl](mailto:j.przywara@ppnt.pl)

tel.: +48 58 880 82 18