

REGULAMIN KONKURSU „Design w mieście”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorami Konkursu „*Design w mieście*”, zwanym dalej Konkursem jest Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, organizator wydarzenia Gdynia Design Days 2019.

1.2. W Konkursie nie mogą brać udział:

- a) pracownicy Organizatora Konkursu,
- b) inne osoby związane z przygotowaniem Konkursu,

1.3. Konkurs prowadzony za pośrednictwem aplikacji Instagram, na profilu Gdynia Design Days, zwanej dalej GDD: www.instagram.com/gdyniadesigndays

1.4. Konkurs zorganizowany jest dla osób będących użytkownikami aplikacji mobilnej „Instagram”.

1.5. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, zwanego dalej Regulaminem oraz przepisami prawa polskiego.

1.6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy o grach i zakładach wzajemnych.

1.7. Nad poprawnym przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja złożona z przedstawicieli Organizatora Konkursu – Gdynia Design Days.

2. Temat Konkursu

2.1. Tematem Konkursu jest autorska fotografia uczestnika Konkursu, przedstawiająca jeden z przedmiotów eksponowanych w ramach akcji Design w Mieście znajdujący się w jednym z poniżej wymienionych lokali gastronomicznych:

Gdynia

Haos, ul. Starowiejska 14, 81-001 Gdynia

Honolulu Wise Food, ul. Starowiejska 40a, 81-521 Gdynia

Pasta Miasta , ul. Świętojańska 46, 81-391 Gdynia

Neon, ul. Antoniego Abrahama 39, 81-395, Gdynia

Gdańsk

Klatka B, Świętojańska 43/44, kl. B, 80-849 Gdańsk

Sztuka Wyboru, ul. Słowackiego 19, 80-257, Gdańsk

Drukarnia, ul. Mariacka 36, 22-100, Gdańsk

Słony Spichlerz, ul. Chmielna 10, 80-748 Gdańsk

Sopot

LAS, ul. Jana Jerzego Haffnera 42, 81-708, Sopot

Dwie Zmiany, ul. Bohaterów Monte Cassino 31, 80-001, Sopot

Młody Byron , ul Józefa Czyżewskiego 12, 81-706 Sopot

Zdjęcia Konkursowe, stanowiące przedmiot oceny konkursowej zwanej dalej Zdjęciami, mogą przedstawiać według uznania uczestników Konkursu (zwanych dalej Uczestnikami) dowolne ujęcie przedmiotów w specjalnie przygotowanym i oznakowanym ekspozytorze Gdynia Design Days 2019.

3. Warunki udziału i przebieg konkursu

3.1. W poniedziałek 17.06.2019 r. na profilu Instagramowym „gdd” zostaje opublikowane zaproszenie do wzięcia udziału w konkursie fotograficznym związanym z wydarzeniem „Design w mieście”.

3.2. Konkurs polega na opublikowaniu przez Uczestników Konkursu na swoich profilach w aplikacji Instagram zdjęć spełniających kryteria określone przez Organizatora Konkursu.

3.3. Warunkiem koniecznym do zgłoszenia Zdjęcia do Konkursu jest użycie w podpisie pod Zdjęciem konkursowych hashtagów: #GDD2019, i #nazwa lokalu

3.4. W konkursie biorą udział wszystkie prace opublikowane przez ich autorów w aplikacji Instagram, w okresie 17 czerwca 2019 – 1 lipca 2019 r.

3.5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Zdjęć, z zastrzeżeniem że muszą być one opublikowane na profilu Uczestnika w czasie trwania konkursu - zdjęcia opublikowane przed i po tej dacie nie biorą udziału w Konkursie.

3.6. Udział w Konkursie oznacza jednoczesną akceptację niniejszego regulaminu.

3.7. Do Konkursu nie zostaną zakwalifikowane Zdjęcia przedstawiające treści lub motywy obraźliwe, niezgodne z polskim prawem, lub też takie, co do których istnieje przypuszczenie, iż Uczestnik nie posiada do nich praw autorskich, zgodnie z zapisami Regulaminu w części Prawa Autorskie.

4. Nagrody w Konkursie

4.1. Nagrodami w Konkursie, zwanymi dalej „Nagrodami” są:

4.1.1. Pierwsze miejsce to przedmiot MANUBA Kolekcja GDD2019 wybrany przez Organizatora.

4.1.2. Trzy nagrody wyróżnienia - prace otrzymują zestawy gadżetów festiwalowych.

4.2. Laureat Konkursu nie może wymienić Nagrody na gotówkę.

4.3. Laureat Konkursu może odmówić prawa przyjęcia nagrody.

4.4 Fundatorem Nagród (4.1.1, 4.1.2) jest Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia, al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia.

4.5 Ewentualny obowiązek odprowadzenia podatku od Nagród spoczywa na laureatach Konkursu.

5. Wyłonienie Laureatów

5.1. Laureatów wyłoni 2-osobowa komisja, składająca się z przedstawicieli Organizatora Konkursu oraz przedstawiciela Gdynia Design Days.

5.2. Jury konkursowe dokona wyboru czterech zdjęć spośród wszystkich zgłoszonych do Konkursu i spełniających warunki Konkursu. Jedna praca uznana za najlepszą, otrzyma nagrodę główną. Dodatkowo wybrane zostaną 3 prace które otrzymają nagrodę wyróżnienia. Przy wyborze zwycięskich prac komisja bierze pod uwagę oryginalność, estetykę wykonania, pomysłowość i kreatywność - w sposobie przedstawienia na Zdjęciach wskazanego przez Organizatora tematu Konkursu.

5.3. Decyzja jury w sprawie wyłonienia Laureatów jest ostateczna.

5.4. Ogłoszenie wyników odbędzie się 3.07.2019 r. po godz. 12.00 na profilu Instagramowym GDD (<http://instagram.com/gdyniadesigndays>).

5.5. O sposobie przekazania Nagrody Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora poprzez prywatną wiadomość na aplikacji Instagram.

6. Prawa autorskie

6.1. Uczestnik, przystępując do Konkursu potwierdza, że zgłoszone przez niego Zdjęcie jest wynikiem jego osobistej twórczości oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia w pełnym zakresie, jak również, że prawa nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie ze zgłoszonego do Konkursu Zdjęcia w pełnym zakresie dla realizacji Konkursu i jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.

6.2. W przypadku zgłoszenia do Konkursu Zdjęcia, co do którego Uczestnik nie dysponuje prawami, Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich z tego tytułu, jak również zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem praw autorskich w wyniku opublikowania materiału konkursowego w Sieci Internet bez zgody autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

7. Przetwarzanie danych osobowych

7.1. Administratorem Pani/a danych osobowych jest Pomorski Park Naukowo - Technologiczny Gdynia, Jednostka Budżetowa Gminy Miasta Gdyni al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, NIP 586-21-38-302, e-mail: biuro@ppnt.gdynia.pl, tel. 58 880 81 50.

7.2. Dane będą przetwarzane w następujących celach:

7.2.1. w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO);

7.2.2. w celach rachunkowych i księgowych – na podstawie ustawy z 24 września 1994r. o rachunkowości (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO) oraz

7.2.3. w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;

7.3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres zależny od celu w jakim zostały zebrane tj. odpowiednio przez okres:

7.4. obowiązywania umowy, a po jej rozwiązaniu przez czas uzasadniony interesem Administratora,

7.5. do czasu uwzględnienia sprzeciwu, o którym mowa w pkt 7) poniżej,

7.6. do czasu upływu terminów przedawnienia potencjalnych roszczeń;

7.7. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez podania danych nie będzie możliwe uczestniczenie w konkursie.

7.8. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty współpracujące z Administratorem na podstawie zawartych umów przy wykonywaniu czynności związanych z jego działalnością statutową, tj. podmioty świadczące następujące usługi: informatyczne, prawne i inne usługi pomocnicze lub podmioty publiczne uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

7.9. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej.

7.10. Na zasadach określonych przepisami o ochronie danych ma Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

7.11. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych, gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pan/i danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

7.12. W sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, tel. 58 880 81 50, e-mail: biuro@ppnt.gdynia.pl.

8. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

8.1 Reklamacje będą przyjmowane wyłącznie drogą pocztową na adres Organizatora Konkursu tj. Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia. O przyjęciu reklamacji decyduje data otrzymania korespondencji.

8.2. Do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji powołana zostanie dwuosobowa komisja składająca się z przedstawiciela Organizatora oraz Gdynia Design Days, której decyzje będą ostateczne.

8.3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona drogą korespondencyjną o podjęciu decyzji.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Uczestnik przystępując do Konkursu jednocześnie wyraża zgodę na wszystkie zapisy Regulaminu.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

9.3. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sądem powszechnym właściwym dla siedziby Organizatora.

Tomasz Jęzewski
RADCA PRAWNY