**Design talks Business Summit**

**Jak stosować narzędzia i metody zarządzania tak, aby zwiększać potencjał biznesowy w czasach dynamicznych zmian rynkowych? Jak wprowadzić kulturę innowacji jako paliwo do pracy nad tworzeniem produktów, usług i modeli biznesowych, odpowiadających na zupełnie nowe potrzeby klientów? Jak design może pomóc w biznesie?**

Już 12-13 lipca przedsiębiorcy, projektanci i architekci zmian spotkają się w Gdyni podczas Design talks Business Summit. W ramach dwudniowego wydarzenia uczestnicy będą mogli poznać rynkowe przykłady wdrożeń oraz praktyczne metody projektowania zmian w biznesie. Zdobędą narzędzia pomocne przy tworzeniu innowacji produktowych i usługowych, identyfikowaniu potencjału rynkowego, rozpoznawania potrzeb klientów czy wprowadzaniu kultury kreatywnej pracy w organizacji. W międzynarodowym gronie uczestników i prelegentów poznają sprawdzone przykłady i inspirujące punkty widzenia.

Dynamiczne zmiany w podejściu do tworzenia produktów, usług i modeli biznesowych wymuszają potrzebę stosowania nowych metod i narzędzi pracy. Korzystanie ze starych nawyków niesie ze sobą ryzyko wytwarzania tych samych, nieaktualnych rozwiązań. Design jako narzędzie, proces, kultura pracy i podejście strategiczne we współczesnych firmach pozwala projektować rozwiązania na miarę współczesnych potrzeb rynkowych.

Design talks Business Summit to także przestrzeń spotkań, wymiany doświadczeń i kontaktów. Zapraszamy do spotkania na żywo w gronie 350 kreatywnych przedsiębiorców i przedsiębiorczych projektantów.

Polaryzacja*,* tegoroczne hasło Gdynia Design Days, będzie towarzyszyć wydarzeniu podejmując treści takie, jak: przyszłość - korzenie, minimalizm - nadkonsumpcja, lokalność - globalność, ja - my, online - offline czy serce - rozum. To antynomie, które odzwierciedlają złożoność i niejednolitość potrzeb oraz oczekiwań współczesnych klientów. Każda z nich niesie wartościową informację i potencjał w czasach stałej zmiany, niepewności i dwuznaczności potrzeb rynkowych.

Jest to czwarta edycja wydarzenia, które w poprzednich latach znane było jako „Design językiem Biznesu”. Konferencja odbędzie się 12-13.07.2019 na terenie Pomorskiego Parku Naukowo Technologicznego w Gdyni (aleja Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia). Pełny program dostępny będzie 03.06.2019 na stronie [www.gdyniadesigndays.eu](http://www.gdyniadesigndays.eu). Zapisy ruszają 03.06.2019. Więcej informacji na naszej stronie [www.gdyniadesigndays.eu](http://www.gdyniadesigndays.eu). Wydarzenie odbywać się będzie w ramach festiwalu Gdynia Design Days.

Koordynatorzy DtB Summit: Change Pilots | Henryk Stawicki, Justyna Turek, Ewa Browarczyk, Maciej Otrębski, Paweł Kupczak.

Kontakt:

Julia Przywara

Centrum Designu | PPNT Gdynia

e-mail:[j.przywara@ppnt.pl](mailto:j.przywara@ppnt.pl)

tel.: +48 58 880 82 18